S 7 ER 188/05 KR

Sozialgerichtsbarkeit Bundesrepublik Deutschland

Land	Rheinland-Pfalz
Sozialgericht	Landessozialgericht Rheinland-Pfalz
Sachgebiet	Krankenversicherung
Abteilung	5
Kategorie	Beschluss
Bemerkung	-
Rechtskraft	-
Deskriptoren	Wettbewerbsgrundsätze Werbeprämie
Leitsätze	1. Das Bedürfnis an gerichtlichem Rechtsschutz im Rahmen eines wettbewerbsrechtlich geprägten Verfahrens ist erst dann erloschen, wenn der Anspruchsgegner eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; eine einfache Unterlassungserklärung reicht nicht aus. 2. Eine an Mitglieder der Krankenkasse gerichtete Auslobung einer Prämie für die Werbung von Neumitgliedern verstößt gegen Nr. 34, 35 der Wettbewerbsgrundsätze, wenn die Höhe der Prämie 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße überschreitet. 3. Für Personen, die weder Mitglied der Krankenkasse noch beauftragte Vermittler im Sinne der Nr. 34 der Wettbewerbsgrundsätze sind, darf eine Prämie für die Werbung von Neumitgliedern nicht ausgelobt werden. SGB 10 § 86
Normenkette	

1. Instanz

Aktenzeichen	S 7 ER 188/05 KR
Datum	21.12.2005

2. Instanz

Aktenzeichen	L 5 ER 57/06 KR
Datum	14.06.2006

3. Instanz

Datum	-

-
1. Auf die Beschwerde der Antragstellerin wird der Beschluss des Sozialgerichts Mainz vom 21.12.2005 geÄndert und wie folgt neu gefasst:
Der Antragsgegnerin wird unter Androhung eines Ordnungsgeldes von 10.000,00 EUR f¼r jeden Fall des Zuwiderhandelns, ersatzweise Ordnungshaft von einem Monat, zu vollziehen an den jeweiligen gesetzlichen Vertretern, untersagt, im geschÄftlichen Verkehr zu Zwecken des Wettbewerbs
    - a.) Personen, die Mitglieder der Antragsgegnerin sind, durch die Auslobung von GeldbetrÄgen, die 0,7 v.H. der monatlichen BezugsgrÄÙe nach [Ä§ 18](#) Sozialgesetzbuch Viertes Buch Ä¼bersteigen, zur Werbung von neuen Mitgliedern zu veranlassen,
    - b.) Personen, die weder Versicherte der Antragsgegnerin noch von ihr nach Randnummer 45 der Gemeinsamen WettbewerbsgrundsÄtze der Aufsichtsbeh¼rden der gesetzlichen Krankenversicherung vom 19.3.1998 i.d.F.v. 20.10.2000 beauftragte Dritte sind, zur Werbung von neuen Mitgliedern der Antragsgegnerin durch Auslobung von GeldbetrÄgen zu veranlassen.
  2. Die Beschwerde der Antragsgegnerin gegen den Beschluss des Sozialgerichts Mainz vom 21.12.2005 wird zur¼ckgewiesen.
  3. Die Antragsgegnerin trÄgt die Kosten des Rechtsstreits in beiden Instanzen.
  4. Der Streitwert wird auch f¼r das erstinstanzliche Verfahren in AbÄnderung des Beschlusses des Sozialgerichts Mainz vom 21.12.2005 und des Berichtigungsbeschlusses vom 6.1.2006 auf 5.000,00 EUR festgesetzt.

GrÄnde:

I.

Die Antragstellerin macht gegen¼ber der Antragsgegnerin die Unterlassung von Mitgliederwerbung durch Inaussichtstellen einer Werbepremie in H¼he von 75,00 EUR im Wege der Auslobung gegen¼ber bei der Antragsgegnerin versicherten und nicht versicherten Personen geltend.

Sowohl die Antragstellerin als auch die Antragsgegnerin sind als gesetzliche Krankenversicherungen in Rheinland Pfalz tÄtig. Mitarbeiter der Antragsgegnerin warben zum einen an der UniversitÄt T dadurch um neue Mitglieder, dass ein Betrag von 75,00 EUR f¼r jede vermittelte Mitgliedschaft in Aussicht gestellt wurde. Zum andern f¼hrte die Antragsgegnerin in einem an die Innungsobermeister des Kreises Mainz-Bingen gerichteten Schreiben vom Oktober 2005 unter "Angebot zur Krankenversicherung Ihrer Mitarbeiter" aus: "Mitglieder werben Mitglieder: F¼r jedes neue AOK-Mitglied k¼nnen AOK-Mitglieder eine PrÄmie erhalten." In einer eidesstattlichen Versicherung vom 19.10.2005 gab der Innungsobermeisters B G im Anschluss an vorgenannte Schreiben an, es habe zwischen ihm und Mitarbeitern der Antragsgegnerin am 14.10.2005 ein BeratungsgesprÄch stattgefunden, in dessen Rahmen die Antragsgegnerin f¼r

---

jede Werbung eines neuen Mitglieds eine Prämie in Höhe von 75,00 EUR angeboten habe.

Am 14.10.2005 hat die Antragstellerin in Bezug auf die Werbepaxis der Antragsgegnerin zunächst beim Sozialgericht (SG) Speyer einen Antrag auf Erlass einer einstweiligen Anordnung gestellt. Das SG Speyer hat das Verfahren mit Beschluss vom 18.11.2005 an das SG Mainz verwiesen hat. Die Antragstellerin hat u.a. beantragt, der Antragsgegnerin im Wege der einstweiligen Anordnung zu untersagen, Personen, die keine Versicherten der Antragsgegnerin sind zur Werbung von neuen Mitgliedern der Antragsgegnerin, insbesondere im sozialen Umfeld dieser Personen, durch Auslobung von Geldbeträgen zu veranlassen, Personen, die Versicherte der Antragsgegnerin sind, durch Gewährung von Geldbeträgen, die 0,7 v.H. der Bezugsgröße $\frac{1}{4}$ übersteigen, zur Werbung von neuen Mitgliedern zu veranlassen, hilfsweise,

der Antragsgegnerin zu untersagen, im geschäftlichen Verkehr zu Zwecken des Wettbewerbs Personen zur Werbung von neuen Mitgliedern der Antragsgegnerin durch Auslobung von Geldbeträgen, die 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße $\frac{1}{4}$ übersteigen, zu veranlassen.

Die Antragstellerin hat die Auffassung vertreten, dass die Werbung der Antragsgegnerin die Grenzen der zulässigen Mitgliederwerbung $\frac{1}{4}$ überschreite. Es liege ein Verstoß gegen die Randnummern 34/35 der "Gemeinsamen Wettbewerbsgrundsätze der Aufsichtsbehörden der gesetzlichen Krankenversicherung vom 19.3.1998 in der Fassung vom 20.10.2000" (im Folgenden Wettbewerbsgrundsätze) vor. Danach sei für Versicherte eine Aufwandsentschädigung von 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße nach [§ 18](#) Sozialgesetzbuch Viertes Buch (SGB IV), für Nichtversicherte jedoch keine Entschädigung zulässig. Auch liege ein Verstoß gegen [§§ 3, 4 Nr. 1](#) des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vor, da die Werbung darauf abziele, die persönlichen Beziehungen zwischen Studenten auszunutzen. Wegen der hohen Prämie bestehe die Gefahr, dass Studenten andere zur Mitgliedschaft drängten und eine unbefangene Prüfung des Angebots zumindest beeinträchtigt werde. Die von der Antragsgegnerin behauptete Nichtbeanstandung durch die Aufsichtsbehörde beinhalte keine Genehmigung. Dies gelte ebenso für die Aussage der Parlamentarischen Staatssekretärin im Bundesministerium für Gesundheit und soziale Sicherung C -M hinsichtlich geringfügiger Aufwandsentschädigungen ([BT-Drs. 15/3022, S. 15](#) f.); diese beziehe sich allein auf private Finanzdienstleister. Die Antragsgegnerin hat demgegenüber darauf verwiesen, die von ihr beabsichtigte Zahlung einer Aufwandsentschädigung i.H.v. 75,00 EUR sei mit den Wettbewerbsgrundsätzen vereinbar. Die zuständige Aufsichtsbehörde sei über die geplante Durchführung von Werbemaßnahmen unterrichtet gewesen. Die Behörde habe keine aufsichtsrechtlichen Bedenken geäußert. Nach der Stellungnahme der Staatssekretärin und dem dieser Stellungnahme zu Grunde liegenden Ergebnis einer Überprüfung des Bundesversicherungsamts als zuständige Aufsichtsbehörde sei davon auszugehen, dass eine Aufwandsentschädigung von zwischen 40,00 EUR und 80,00 EUR mit den Wettbewerbsgrundsätzen in Einklang stehe. Der Antragstellerin gehe es eigentlich darum, genaue Informationen über

---

Wettbewerbsmaßnahmen der Antragsgegnerin zu erhalten.

Mit Beschluss vom 21.12.2005 hat das SG der Antragsgegnerin unter Androhung eines Ordnungsgeldes von 10.000,00 EUR für jeden Fall des Zuwiderhandelns, ersatzweise Ordnungshaft von einem Monat, zu vollziehen an den jeweiligen gesetzlichen Vertretern, im geschäftlichen Verkehr zu Zwecken des Wettbewerbs untersagt,

Personen, die keine Versicherten, Mitarbeiter oder gewerbliche Versicherungsmakler der Antragsgegnerin sind, auf dem Gelände der Universität Trier durch Auslobung eines Geldbetrages von 75,00 EUR zur Werbung von neuen Mitgliedern zu veranlassen,

Personen, die Mitglieder der Antragsgegnerin sind durch Gewährung von Geldbeiträgen, die 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgründe übersteigen, zur Werbung von neuen Mitgliedern zu veranlassen.

Im Übrigen hat das SG den Antrag auf Erlass einer einstweiligen Anordnung zurückgewiesen. Die Antragstellerin habe einen Anspruch darauf, dass die Antragsgegnerin die Zahlung einer höheren Aufwandsentschädigung als 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgründe an Versicherte für die Mitgliederwerbung unterlasse.

Krankenkassen seien zur sachbezogenen Information und Rücksichtnahme auf die Belange anderer Krankenversicherungsträger verpflichtet (§ 15 Abs. 3 Sozialgesetzbuch Erstes Buch SGB I, § 86 Sozialgesetzbuch Zehntes Buch SGB X).

Bei Nichtbeachtung können hieraus ein Unterlassungsanspruch der betroffenen Träger resultieren (BSG vom 31.3.1998 – [B 1 KR 9/95 R](#), [SozR 3-2500 § 4 Nr. 1](#); LSG Rheinland Pfalz vom 25.11.2005 – [L 5 ER 99/05 KR](#)).

Hierbei seien die Wettbewerbsgrundsätze zu beachten, die als Verwaltungsvorschriften unter dem Gesichtspunkt der Selbstbindung der Verwaltung im gerichtlichen Verfahren zu beachten seien. Die von der Antragsgegnerin nicht in Abrede gestellte Praxis der Prämiengewährung an eigene Versicherte für die Werbung neuer Mitglieder verstößt klar gegen die Randnummern 34/35 der Wettbewerbsgrundsätze, die nur die Gewährung einer Aufwandsentschädigung von 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgründe zuließen, wobei durch den dynamischen Verweis auf die Bezugsgründe sichergestellt werde, dass die Aufwandsentschädigung der wirtschaftlichen Entwicklung angepasst sei. Dem gegenüber bestehe kein Unerlassungsanspruch insofern, andere Personen durch Auslobung eines Geldbetrages zur Werbung neuer Mitglieder zu veranlassen.

Der entsprechende Antrag sei sowohl hinsichtlich der Personen als auch des örtlichen Zusammenhangs zu unbestimmt. Der Antrag enthalte jedoch als Minus das Begehren, die konkrete Werbemaßnahme zu untersagen. Zunächst ergebe sich aus den Wettbewerbsgrundsätzen kein generelles Verbot, Dritte gegen Aufwandsentschädigung mit der Mitgliederwerbung zu betrauen. Dies folge schon aus Randnummer 45 der Wettbewerbsgrundsätze. Vorliegend sei aber in der konkreten Werbung durch Dritte auf dem Gelände der Universität Trier ein Verstoß gegen die Wettbewerbsgrundsätze i.V.m. den Grundsätzen der [§§ 1, 3 UWG](#) gegeben. Die Werbeaktion lasse zum einen dem Bewerber den Spielraum, sein Prämiensinteresse zu verheimlichen. Ferner scheine im Hinblick auf die Vermögensverhältnisse eines Teils der Studenten bei einem Betrag von 75,00 EUR der Anreiz, einen Kommilitonen unter Ausnutzung der sozialen Beziehungen zu einem Beitritt bei der Antragsgegnerin zu "überreden" vergleichsweise groß. Es

---

liege auch ein Anordnungsgrund vor. Die Antragstellerin habe glaubhaft gemacht, dass die Antragsgegnerin bereits mit ihren Werbemaßnahmen begonnen und sie unmittelbar nach Kenntnis hiervon die einstweilige Anordnung beantragt habe. Da es aufgrund der unlauteren Methoden bereits jetzt zu zukünftig nicht mehr rückgängig zu machenden Abwerbungen kommen könne, sei der Antragstellerin weiteres Zuwarten nicht zuzumuten.

Gegen den den Beteiligten jeweils am 27.12.2005 zugestellten Beschluss haben beide Beteiligte am 27.1.2006 Beschwerde eingelegt; das SG hat den Beschwerden nicht abgeholfen (Beschluss vom 3.3.2006).

Zur Begründung trägt die Antragstellerin u.a. vor, die räumliche Begrenzung der Anordnung auf die Unterlassung von Werbung auf dem Gelände der Universität T sei nicht nachvollziehbar. Folge man den Ausführungen des SG, wäre sie, die Antragstellerin, gezwungen, bei vergleichbaren Werbeaktionen wiederum einstweilige Anordnungen zu beantragen, obwohl das SG von der generellen Wettbewerbswidrigkeit hoher Werbepremien im studentischen Milieu ausgegangen sei. Darüber hinaus sei die Begrenzung des Beschlusses auf das studentische Milieu unzutreffend. Das SG verkenne die Reichweite der Randnummern 34/35 der Wettbewerbsgrundsätze, wonach sich die 0,7 v.H.-Grenze auch auf Mitarbeiter der Antragsgegnerin erstrecke. Das SG berücksichtige nicht, dass Randnummer 45 der Wettbewerbsgrundsätze die Beauftragung gewerblicher Versicherungsmakler erfasse und eine Auslobung von Laienwerbern wegen der hierbei bestehenden Risiken hinsichtlich unzulässiger Werbemethoden von den Wettbewerbsgrundsätzen gerade nicht erfasst werde. Doch selbst wenn man von der Zulässigkeit einer Auslobung von Laienwerbern ausginge, sei die Aufwandsentschädigung, um eine unsachgemäße Beeinflussung der Umworbene zu verhindern, entsprechend den Wettbewerbsgrundsätzen auf 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße zu begrenzen. Zudem habe sie, die Antragstellerin, nicht nur entsprechende Wettbewerbsverstöße auf dem Gelände der Universität Trier glaubhaft gemacht, sondern weitere, wie dies dem Schreiben der Antragsgegnerin vom Oktober 2005 und der eidesstattlichen Versicherung des Innungsoberrmeisters Geitel vom 19.10.2005 zu entnehmen sei.

Die Antragstellerin beantragt sinngemäß, den Beschluss des SG Mainz vom 21.12.2005 dahingehend zu ändern, dass die Antragsgegnerin über das im Beschlusstenor unter Ziffer 1 b ausgesprochene Ausmaß zur Unterlassung verpflichtet wird, Nichtmitglieder oder Personen, die nicht formell beauftragt sind, zur Mitgliederwerbung durch Auslobung von Geldbeiträgen zu veranlassen.

Die Antragsgegnerin beantragt, den Beschluss des SG Mainz vom 21.12.2005 aufzuheben und den Antrag der Antragstellerin abzulehnen.

Die Antragsgegnerin beruft sich u.a. darauf, die Feststellung des SG, der Antrag sei hinsichtlich Dritter zu unbestimmt und eine generelle Unterlassungsverpflichtung

---

bestehe nicht, sei zutreffend. Zu Unrecht habe das SG jedoch nicht über diesen Antrag, sondern ein darin enthaltenes Minus entschieden. Die anwaltlich vertretene Antragstellerin sei gehalten gewesen, klare Anträge zu stellen und sei an ihre Anträge gebunden. Die Antragstellerin könne auch nicht die Unterlassung der Zahlung eines Betrages von mehr als 0,7 v.H. der Bezugsgröße im Rahmen der Aktion "Mitglieder werben Mitglieder" verlangen. Von einer Vielzahl von Krankenkassen werde ein darüber hinaus gehender Betrag ausgelobt, was von den Aufsichtsbehörden toleriert werde. Die letzte Fassung der Wettbewerbsgrundsätze stamme vom Oktober 2000. Zwischenzeitlich habe sich eine geänderte Aufsichtspraxis eingestellt, so dass nicht mehr an der Höhe der Aufwandsentschädigung nach den Randnummern 34/35 der Wettbewerbsgrundsätze festzuhalten sei

Die Antragstellerin hat die Antragsgegnerin aufgefordert, eine "Strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung" hinsichtlich des geltend gemachten Anspruchs abzugeben. Die Antragsgegnerin hat die Unterzeichnung einer solchen Erklärung abgelehnt, jedoch bekundet, sich hinsichtlich der Zahlung von Werbeprämien an Mitglieder an die Vorgaben der Wettbewerbsgrundsätze zu halten. An so genannte "Dritte" würden Zahlungen nur insoweit geleistet, als ein Auftrags bzw. Vertragsverhältnis bestehe.

II.

Die Beschwerden beider Beteiligten gegen den Beschluss des SG Mainz vom 21.12.2005 sind zulässig.

Der Zulässigkeit der Beschwerde der Antragstellerin steht die Erklärung der Antragsgegnerin im Schreiben an die Antragstellerin vom 13.4.2006, sie habe sich zwischenzeitlich hinsichtlich der Zahlung von Werbeprämien an Mitglieder den Vorgaben der Wettbewerbsgrundsätze angepasst und gewähre für die Mitgliederwerbung den dort festgesetzten Betrag und leiste an so genannte "Dritte" Zahlungen nur insoweit, als ein Auftrags bzw. Vertragsverhältnis bestehe, nicht entgegen. So ist durch die Erklärung der Antragsgegnerin weder eine Erledigung in der Hauptsache eingetreten noch ein wirksames Anerkenntnis abgegeben worden. Ebenso besteht zu Gunsten der Antragstellerin weiterhin ein Rechtsschutzbedürfnis für das vorliegende Verfahren. Das Bedürfnis an gerichtlichem Rechtsschutz im Rahmen eines wie hier wettbewerbsrechtlich geprägten Verfahrens ist erst dann erloschen, wenn der Anspruchsgegner d.h. die Antragsgegnerin eine strafbewehrte Unterlassungserklärung hinsichtlich des geltend gemachten Anspruchs abgegeben hat (vgl. Baumbach/Hefermehl/Bornkamm, Wettbewerbsrecht [§ 12 UWG](#) RdNr. 1.37, 1.40 m.w.N.); dies hat die Antragsgegnerin jedoch ausdrücklich abgelehnt.

Die Beschwerde der Antragstellerin ist begründet, die Beschwerde der Antragsgegnerin ist hingegen unbegründet.

Die Antragsgegnerin ist wie von der Antragstellerin begehrt über den Bereich der Universität Trier hinaus zu verpflichten, es bei entsprechender Strafandrohung zu unterlassen, Personen, die weder Versicherte der Antragsgegnerin noch von ihr

---

nach Randnummer 45 der Wettbewerbsgrundsätze beauftragte Dritte sind, zur Werbung von neuen Mitgliedern der Antragsgegnerin durch Auslobung von Geldbeträgen zu veranlassen.

Das SG hat die Voraussetzungen für den Erlass der begehrten einstweiligen Anordnung gemäß [§ 86b Abs. 2 Sozialgerichtsgesetz \(SGG\)](#) sowie die Voraussetzungen wettbewerbswidriger, einen Unterlassungsanspruch begründender Werbung gemäß den Vorschriften der [§ 1.3 UWG](#) i.V.m. den Bestimmungen der Wettbewerbsgrundsätze zutreffend dargestellt, weshalb insoweit zur Vermeidung unnötiger Wiederholungen in entsprechender Anwendung von [§ 153 Abs. 2 SGG](#) auf die dortigen Ausführungen Bezug genommen wird.

Entgegen dem Vorbringen der Antragsgegnerin hat ihr das SG zunächst in nicht zu beanstandender Weise untersagt, Personen, die Mitglieder der Antragsgegnerin sind, durch die Auslobung von Geldbeträgen, die 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße nach [§ 18 SGB IV](#) übersteigen, zur Werbung von neuen Mitgliedern zu veranlassen (vgl. den Beschlusstext des SG unter Ziffer 1 b). In diesem Zusammenhang hat das SG gerade keine räumliche Begrenzung der Anordnung auf das Gelände der Universität Trier ausgesprochen. Durch entsprechendes Vorbringen der Antragsgegnerin veranlasst ist klarzustellen, dass, soweit es um die Mitgliederwerbung durch Mitglieder der Antragsgegnerin geht, der Vorwurf der Wettbewerbswidrigkeit nicht alleine die Werbung auf dem Universitätsgelände in Trier und das an die Innungsobere Meister im Landkreis Mainz-Bingen gerichtete Schreiben vom Oktober 2005 betrifft, sondern allgemein die Werbemaßnahme der Antragsgegnerin "Mitglieder werben Mitglieder" und die in diesem Rahmen ausgesprochene Auslobung. Den Einzelaktionen kommt nicht der Charakter einer jeweils eigenständigen Werbemaßnahme zu. Es handelt sich bei diesen vielmehr um Einzelausprägungen einer einheitlich zu verstehenden Werbemaßnahme. Auch den Ausführungen der Antragsgegnerin ist zu entnehmen, dass es sich bei der Maßnahme "Mitglieder werben Mitglieder" um eine in ihrem Zuständigkeitsbereich flächendeckende Werbung und nicht lediglich um örtlich begrenzte Einzelmaßnahmen handelt.

Zu Recht hat das SG die in diesem Rahmen in Aussicht gestellte Aufwandsentschädigung als wettbewerbswidrig bewertet, denn vorliegend ist bei summarischer Prüfung ein eindeutiger Verstoß gegen die Wettbewerbsgrundsätze gegeben. Diese sehen in den Randnummern 34/35 eine Aufwandsentschädigung von höchstens 0,7 v.H. der monatlichen Bezugsgröße (2005 = 16,91 EUR) vor, welche von dem Auslobungsangebot der Antragsgegnerin um mehr als das Vierfache überschritten wird. Dies ist auch nicht damit zu rechtfertigen, dass die letzte Fassung der Wettbewerbsgrundsätze aus dem Jahr 2000 stammt. Das SG weist in diesem Zusammenhang zutreffend darauf hin, dass es sich bei der Regelung der Aufwandsentschädigung nach den Randnummern 34/35 um eine dynamische Verweisung auf die Bezugsgröße handelt, so dass bereits auf diesem Wege eine Anpassung an die jeweiligen wirtschaftlichen Verhältnisse erfolgt. Ferner ist weder aus den vorgelegten Schreiben der zuständigen Aufsichtsbehörde noch aus der Stellungnahme der Staatssekretärin C-M eine Billigung der konkreten Werbemaßnahme ungeachtet deren fehlender

---

Verbindlichkeit für den Senat oder einer entsprechenden Werbepaxis allgemein zu entnehmen. So geht es in der Stellungnahme der Staatssekretärin C-M eindeutig um die Vermittlungstätigkeit privater Finanzdienstleister und somit um Beauftragungen Dritter im gewerblichen Bereich i.S.v. Randnummer 45 der Wettbewerbsgrundsätze; für diese gelten jedoch andere Maßstäbe als für Laienwerber. Schließlich lässt sich die von der Antragsgegnerin begonnene Werbemaßnahme nicht damit rechtfertigen, dass auch andere Kassen womöglich gegen die Wettbewerbsgrundsätze verstoßen.

Allerdings war der Beschluss des SG wie von der Antragstellerin begehrt abzuändern, soweit es um die Auslobung einer Werbepremie für Dritte geht (vgl. den Beschlusstext des SG unter Ziffer 1 a). Zunächst ist insofern klarzustellen, dass die Antragstellerin bereits nach dem Wortlaut ihres Antrags in der Antragschrift lediglich die Auslobung einer Werbepremie, nicht jedoch eine Aufwandsentschädigung für beauftragte Vermittler im Sinne von Randnummer 45 der Wettbewerbsgrundsätze beanstandet hat (vgl. Bl. 2 der Gerichtsakte). Dies hat sie ausdrücklich in den Schriftsätzen vom 30.11.2005 und 20.12.2005 klargestellt (vgl. Bl. 80, 82 der Gerichtsakte). Entgegen der Auffassung des SG ist der Antrag auch nicht weniger bestimmt als der hinsichtlich der Werbung durch Versicherungsmitglieder. Der Antrag erstreckt sich auf die Mitgliederwerbung durch Dritte im Sinne von Laienwerbern bezogen auf den (gesamten) Zuständigkeitsbereich der Antragsgegnerin. Der Antrag hat auch, wie sich spätestens im Beschwerdeverfahren gezeigt hat, eine Werbemaßnahme der Antragsgegnerin zum Gegenstand, die sich nicht auf die vom SG genannte Einzelmaßnahme beschränkt. So wendet sich die Antragsgegnerin bereits nach dem Wortlaut des an der Universität Trier verteilten Flugblatts nicht an einen fest umrissenen Personenkreis. Dies wird gleichermaßen deutlich, wenn sie in ihrer Beschwerdeschrift darauf hinweist, dass es sich bei dem Innungsoberrmeister Geitel ebenfalls nicht um eines ihrer Mitglieder handelt, also eine Werbung durch Dritte gewollt ist. Hieraus sowie aus dem übrigen Vortrag der Antragsgegnerin ergibt sich, dass diese versucht, Dritte mit einem Auszahlungsbetrag in Höhe von 75,00 EUR als Laienwerber zu gewinnen. Dies aber stellt entgegen der Auffassung des SG einen Verstoß gegen die Wettbewerbsgrundsätze und die berechtigten Belange anderer Krankenversicherungsträger dar. Denn die Wettbewerbsgrundsätze lassen in den Randnummern 34/35 eine Aufwandsentschädigung nur für die Werbung durch Mitarbeiter und Versicherte zu. Die im Betrag offensichtlich niedrig gehaltene Aufwandsentschädigung ist geeignet, ein ausuferndes (weil nicht ausreichend lukratives) Werbeverhalten zu vermeiden. Die Werbung Dritter als Mitgliedswerber durch Auslobung von Prämien ist in den Wettbewerbsgrundsätzen schlichtweg nicht vorgesehen. Die Befugnis Dritter, Mitglieder zu werben, ist nur unter den strengen Voraussetzungen der Randnummer 45 möglich. Dies aber erfordert den Abschluss eines Vertrages zwischen der Krankenkasse und einem Dritten, wonach sich der Dritte vertraglich zur Einhaltung der Wettbewerbsgrundsätze verpflichtet und für den Fall des Zuwiderhandelns der Kasse das Recht zur sofortigen Kündigung vertraglich vorzubehalten ist. Ziel dieser Regelung ist es, eine den Wettbewerbsgrundsätzen entsprechende sachlich informative Werbung durch entsprechende Kontrollmechanismen zu gewährleisten. Durch die Werbung Dritter in der von der

---

Antragsgegnerin betriebe-nen und fÃ¼r die Zukunft nicht in jedem Falle auszuschlieÃ¼enden Form (vgl. zur sog. Wiederholungsgefahr Teplitzky, Wettbewerbsrechtliche AnsprÃ¼che und Ver-fahren, 8. Aufl. Seite 40 RdNr. 2 m.w.N.) entzieht sie sich selbst der ihr nach den WettbewerbsgrundsÃ¼tzen auferlegten Kontrollpflicht und gleichzeitig den so ge-wonnenen Werber der in den WettbewerbsgrundsÃ¼tzen vorgeschriebenen Kontrol-le (vgl. RdNrn. 45, 50 ff der WettbewerbsgrundsÃ¼tze). Die relativ hohe Aufwands-entschÃ¼digung von 75,00 EUR, der keinerlei Verpflichtung des Dritten gegenÃ¼ber steht, birgt das Risiko einer alleine auf wirtschaftlichen GrÃ¼nden beruhenden Mit-gliederwerbung, ohne zugleich sachliche Informationen zu vermitteln. Die Werbe-weise der Antragsgegnerin ist deshalb mit den WettbewerbsgrundsÃ¼tzen nicht in Einklang zu bringen und als wettbewerbswidrig zu qualifizieren. SchlieÃ¼lich ist die Antragstellerin bei Vorliegen eines erkennbaren Gesamtwerbekonzepts der An-tragsgegnerin nicht darauf zu verweisen, jeweils gegen hierauf beruhende Einzel-aktionen vorzugehen.

Der erforderliche Anordnungsgrund ist ebenfalls gegeben. Insoweit verweist der Senat auf die zutreffenden AusfÃ¼hrungen des angefochtenen Beschlusses. Auch die ErklÃ¼rung der Antragsgegnerin im Schreiben vom 13.4.2006 Ã¼ndert hieran nichts; eine Wiederholungsgefahr ist nicht ohne weiteres ausgeschlossen.

Die Kostenentscheidung folgt aus [Â§ 197a SGG](#).

FÃ¼r den Streitwert ist mangels Anhaltspunkten fÃ¼r eine anderweitige Bestimmung der Regelstreitwert maÃ¼gebend. Abweichend vom SG setzt der Senat den Streit-wert nicht auf den halben, sondern auf den vollen Regelstreitwert fest. Dies er-scheint jedenfalls bei solchen Wettbewerbsstreitigkeiten angemessen, die in der Regel den gesamten Streit erledigen (vgl. Hartmann in Baumbach/Lauterbach, ZPO, 62. Auflage, Anh Â§ 3, RdNr. 64). Hinweise darauf, dass vorliegend noch mit einem anschlieÃ¼enden Hauptsacheverfahren zu rechnen ist, sind nicht ersichtlich.

Dieser Beschluss ist nicht mit der Beschwerde beim Bundessozialgericht anfecht-bar ([Â§ 177 SGG](#)).

Erstellt am: 06.07.2006

Zuletzt verÃ¼ndert am: 23.12.2024